

# BCマネージ モデルユーザ施策のご提案

---

<http://www.bc-manage.jp/>

**WriteUp!!**  
*confidential*

2010年8月10日 第1.3版

Copyright (C) 2010 WriteUp! Co.,Ltd. (<http://www.writeup.co.jp>)

※ご不明点などございましたら、いつでもお気軽にお問い合わせください。

株式会社ライトアップ

メディアグループ 3局 メディアプロデュースチーム

担当:三沢、坂本、百々

TEL:03-5784-0883 mail: [bcm@media.writeup.co.jp](mailto:bcm@media.writeup.co.jp)

1. 表紙
2. INDEX
3. モデルユーザーとは
4. ライトアップ独自の投稿ノウハウ
5. キャラクター設定
6. 鉄板ネタ
7. 投稿タイミングとルールの設定
8. 実績紹介
9. 体制図

サイトオープン初期など、投稿が集まらない時期にモデルユーザーとして投稿を行い、サイト活性化を図るサービスです。



- ①スタッフ選出  
クリエイター・プロガーの中から、本当にその分野に興味のある人・専門知識を知っている人・集客したいターゲット層にあった人を集めることができます。(例:子育て中の主婦、株取引実施者、海外在住者...)
- ②定期的な書き込み  
定期的な書き込みを行うことにより、常に更新されている状態を作ります。
- ③投稿コントロール  
ライトアップ独自のノウハウにより、ユーザーを誘引させるための投稿を行います。

### ポイント

モデルユーザーに投稿をさせることで、徐々にユーザー同士のコミュニケーションを誘発します。

## 1 キャラクター設定

サイトのターゲット層にあった、投稿者のキャラクター設定を行います。これにより、ターゲットに近い投稿、一般投稿者目線での投稿がしやすくなります。

## 2 鉄板ネタ設定

盛り上がるために外せない、鉄板のネタを作成し、この通りに投稿指導を行います。  
(例えば「これだけは投稿して欲しい内容」や「このネタを投稿すれば必ず盛り上がる」)

## 3 投稿タイミングとルールの設定

弊社のノウハウ「クアットピー」を使って、サイトに合わせた適切な投稿タイミングとルールを設定します。


3つの施策は定期的なブラッシュアップを行い、サイトの状況に合わせて臨機応変な対応をいたします。

### ポイント

数千人のクリエイターネットワークの運用ノウハウと、コンテンツの企画制作力、そしてブログ・SNS構築No.1の実績を持った「ライトアップ」だからこそ提供出来るサービスです。

サイトのターゲット層にあった、投稿者のキャラクター設定を行います。  
これにより、一般投稿者目線での投稿がしやすくなります。

▼キャラクター例



外資系に勤める仕事人間 F1層  
通勤時間短縮のため都会に住みたい

プロフィール	
ニックネーム	みかん
年齢	28
性別	女性
血液型	A型
在住	埼玉県

ライフスタイル
●好きなもの: パック、ネイル、旅行、買い物、カラオケ
●好きな場所: ハワイ
●好きな食べ物: デザート全般
●好きな芸能人: 篠原涼子
●好きな雑誌: NIKKEIWOMAN

設定
新宿の外資系会社に勤務している会社員。 独身だが、彼氏がいる。 仕事人間で不規則な生活から抜け出せない女性。 通勤時間が長いので、新しい住まいを探している。

投稿例
はじめまして。新宿に近いところに住みたいと思っているのですが、代々木駅あたりの住み心地はいかがですか？ できればおしゃれな街にあこがれているんですがすてきなお店はありますか？

## Point

1. オーガニックの属性に近いキャラクターで投稿することにより、オーガニックからの共感が得られ、投稿増加へとつながります。
2. 必要に応じて口癖や語尾や記号の使い方なども設定を行います。
3. キャラクター設定を踏まえた投稿例も用意いたします。

※ライター・ブロガー自身の属性をそのまま利用する場合もございます。

※仕様はサイトにより異なります。

「これだけは投稿して欲しい内容」や「このネタを投稿すれば必ず盛り上がる」といった、**盛り上がるための鉄板のネタ**を作成し、この通りに投稿指導を行います。

## ▼地域掲示板の場合

	1週目	2週目
飲食店 買い物	オススメの店  お金のかからない デートスポット	人気の美容院 ネイルサロン  安いスーパー
子育て 環境	子どもが集まる公園	学区・学校
住環境	住みたい街ランキング  通勤ラッシュの混雑状況	住民の雰囲気
自治体		住民税  他エリアとの比較



## 鉄板ネタを使った運用の流れ

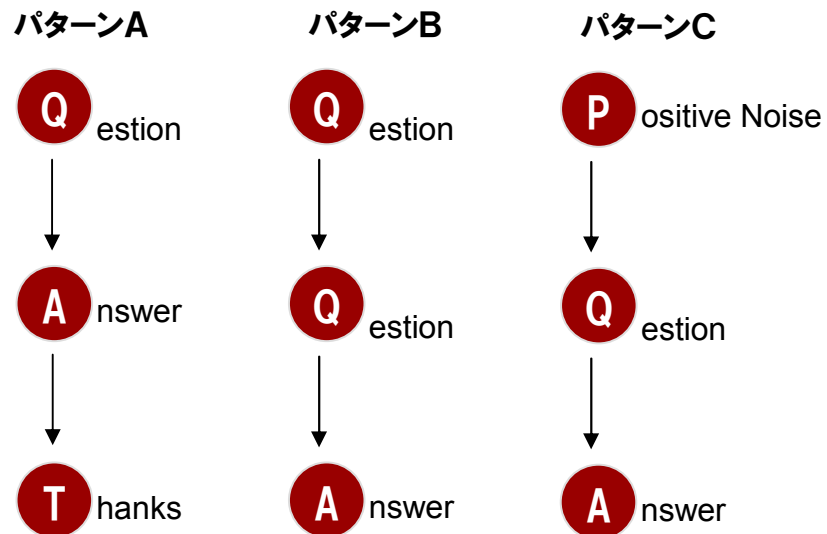
1. 御社へヒアリング、競合サイトを分析
2. ネタをジャンル分けし、時期別に設定
3. ライターへ共有し、投稿指導を行う
4. 投稿の反応を見ながら定期的にブラッシュアップしていく

\*適切で鉄板な投稿ネタを入れることで、**確実に一般投稿者を引き込みます。**

**※鉄板ネタ作成の有無はサイトにより異なります。**

弊社のノウハウである「クアットピー」をもとにし、投稿タイミング別のルール設定を行います。  
サイトの流れに沿ったレス付けを行うことにより、リピートして投稿をしてもらう環境を作ります。

## ▼投稿ノウハウ「クアットピー」概要



## Point

1. 「質問系」「お礼系」など、想定される投稿内容をジャンル分けし、対象サイトに合わせた適切な投稿タイミングを設定します。
2. 投稿タイミングは競合サイトの流れなどを分析し、論理立てて設定します。

\*一般投稿者が慣れている自然な投稿を作ることにより、投稿者が増加を見込みます。

※この設定はサイトにより異なります。

モデルユーザーを行った事例を紹介いたします。

## ◆ 対象サイト

某地域系の掲示板

## ◆ ご要望

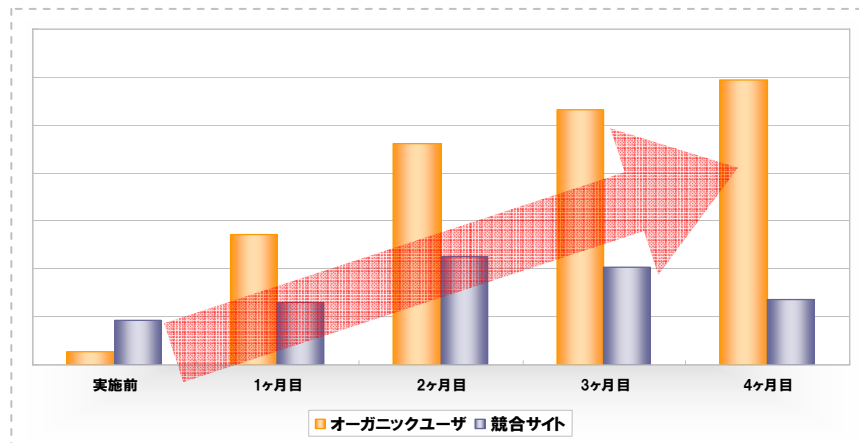
- ・オーガニックユーザーの書き込み数を増やしたい。
- ・書き込みの質、書き込みの量を競合サイトよりも高くし、シェアNo.1のサイトにしたい。

## ◆ 概要

クライアントが指示する注力スレッドに対して現地取材・書き込み支援・掲示板監視を実施。質問・回答やユーザへ合いの手を入れ、オーガニックな書き込みを促進する。

## ◆ 狙い

物件に則した生の情報と書き込みを行うことで、オーガニックユーザーの共感とサイトに対する信頼感を確立させ、ユーザ同士のコミュニケーション(書き込み)を促進させる。



## ◆ 成果

1. オーガニックユーザーの書き込み数は、**4ヶ月間で2.2倍に増加!**
2. 約7割のスレッドで、**競合サイトよりも書き込み数が増加!**
3. **安全な有人監視体制・報告により、炎上は一切なし!**

## ◆ ライトアップの実施内容

### 1. 毎週2,000件以上の書き込み

弊社3,000名を誇るクリエイターネットワークとプロガー30万人のネットワークを活用し、毎週2,000件以上の書き込みを行なった。

### 2. 週次で掲示板の書き込みを分析

毎週2つのスレッドの全書き込み(約500件)の傾向を分析。「どういった書き込みが自然増につながるのか?」といったノウハウを蓄積、ライターへ提供した。

### 3. 1日2回の有人監視

毎日2回の監視を行い、不適切な書き込みがあった場合は、1時間以内にご報告する体制作りを行なった。

ライトアップでは、以下の体制にてコミュニティ運営業務を実施いたします。  
3000人強のパートナーが、コミュニティ運営のプロ、プランナーとして参加し、  
また大型案件の際は実績のあるスタッフとしてチームに参画いたします。

